# CANVAS

| Parceiros Chaves | Atividades Chaves | Proposta de Valor | Relacionamento com Clientes | Segmentos de Clientes |
|---|---|---|---|---|
| •Fóruns de inovação<br>•Universidades | •Comunicação dirigida<br>•Planos de incentivo<br>•Compra interconexão<br>•Construção promoções e ofertas | •Ajudo você a fidelizar seus clientes e obter novas receitas | •Chat<br>•Fórum<br>•Colaborativo | •Desenvolvedores SW |
| | **Recursos Chaves**<br><br>•Plataforma Telecom<br>•Equipe qualificada | | **Canais**<br><br>•Web<br>•Eventos específicos | |

| Estrutura de Custos | Fluxo de Receitas |
|---|---|
| •Mão de obra especializada<br>•Custo de divulgação e comunicação<br>•Custo de Telecom | •Consumo de tráfego |