

NEW CHOICE

ESCOLHA MUDAR



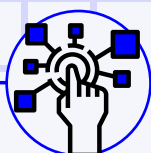
Segmentos de Clientes

- Pessoas de 13 aos 25
- Pessoas com dificuldades para estabelecer rotinas



Proposta de Valor

- Assistente para atividades físicas simples
- Lista de metas diárias
- Prazo de cumprimentos
- Integração com app de musica
- Integração de agendas
- Integração com rotinas alexa e google home
- Compartilhamento de conquista em mural virtual



Canais de Distribuição

- Um dos principais meios de distribuição seria via canais oficiais de download android
- E divulgação via trafego pago, mídias sociais e de forma orgânica



Relacionamentos com os Clientes

- Chabot
- Sac
- Fórum de perguntas e respostas



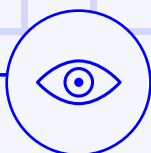
Receita

- Assinatura de versão premium
- Vendas promopack
- Vendas skins para avatar
- Vakinha inicial para lançamento



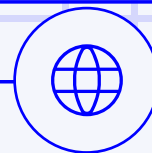
Recursos-Chave

- Equipe
 - Devs front end
 - Devs back end
- Gestão de projeto
- Máquina
 - Máquina própria
- Investimento:
 - Vaquinha online
- Plataforma de tecnologia
 - Unity, expo, html.



Atividades-Chave

- Aprendizagem de nova tecnologia para auxílio no desenvolvimento
- Construção de campanhas para divulgação da vaquinha
- Monitoramento de engajamento
- Pesquisa de concorrência



Parceiros-Chave

- parceiros para ajudar em engajamento ajudando na monitoria.
- Fornecedores de equipamentos e tecnologias por meio de associação

Custos

- custo de produção:
- lançamento de produção da api teto previsto 40mil reais (estimativa de 30mil)
- equipe + lançamento + produção > 100mil reais
- custo pós-lançamento
- manutenção anual com teto previsto em 12 mil anual
- custo salarial com devs teto previsto 12mil ano
- custo salarial co-ceos 72 mil ano