

# Canvas Study To Go

<p><b>Parceiros Chave</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>1. Universitários</li><li>2. Empresa provedora de internet e telefone</li><li>3. Desenvolvedor do aplicativo, play store e App store</li></ul>	<p><b>Proposta de Valor</b></p> <p>1. <b>Problema do cliente:</b> <b>Cliente 1:</b> Pessoas que procuram auxílio para formatação e execução de pesquisa ou trabalho, assim como aulas particulares e serviços pontuais. <b>Cliente 2:</b> Pessoas que oferecem serviços, mas encontram dificuldade e grandes gastos para atingir seu público, assim como buscam maneiras mais seguras de receber pelo serviço prestado.</p> <p>2. <b>Solução para o cliente:</b> Plataforma digital (site e aplicativo) para oferecer e contratar serviços do público universitário com pagamento e contato diretamente pela aplicação.</p>	<p><b>Canais</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>1. Aplicativo</li><li>2. Site</li></ul>
<p><b>Recursos Chave</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>1. Energia elétrica</li><li>2. Rede de internet</li><li>3. Equipes</li><li>4. Computadores</li><li>5. Plataforma digital</li><li>6. Usuários</li></ul>	<p><b>Relação com o cliente</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>1. Redes sociais</li><li>2. E-mail</li><li>3. Site e aplicativo</li></ul>	
<p><b>Atividades Chave</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>1. Manutenção do relacionamento (pós-venda)</li><li>2. Gestão operacional</li><li>3. Captação de clientes</li></ul>	<p><b>Segmentos de Mercado</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>1. Localização: Triângulo Mineiro</li><li>2. <b>Cliente 1:</b> Acadêmicos e profissionais a partir dos 16 anos <b>Cliente 2:</b> Professores autônomos de diversas áreas de conhecimento</li></ul>	
<p><b>Estrutura de custos</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>1. Desenvolvimento e manutenção da ferramenta</li><li>2. Equipes</li><li>3. Marketing</li></ul>	<p><b>Fontes de renda</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>1. Taxa fixa sobre os serviços prestados</li><li>2. Anúncios e propagandas</li><li>3. Patrocínios e investidores</li></ul>	