Canvas do Modelo de Negócios: PáPegô

Parcerias Principais

Serão feitos investimentos em marketing com influencers para divulgação do nosso app, bem como investimentos em propagandas nas redes sócias: Facebook, Instagram, YouTube.

Atividades-Chave

Marketing

Produção

Logística

Recursos Principais

Precisaremos de uma equipe de TI, bem como computadores para fazer o funcionamento do app. Precisaremos de uma sede para atividades da empresa. Necessitamos de um financiamento para começar as atividades.

Propostas de Valor

O sistema PaPegô irá fornecer às pessoas a opção de escolha de um restaurante, entre vários presentes no aplicativo, e a opção de seleção dos produtos dos estabelecimento. Cada produto desejado pelo cliente vem com o preço e com a opção compra. Após a seleção de todos os itens desejados pela pessoa, é mostrado o valor total da compra e posteriormente emitido o comprovante para retirada no local.

Relacionamento com Clientes

Pesquisa de satisfação com o cliente pelo próprio aplicativo, onde o cliente receberá uma notificação para avaliar o app e sugerir melhorias.

Canais

Play Store

App Store

Segmentos de Clientes

Famílias

Lanchonetes

Restaurantes

Bares

Estrutura de Custos

Os custos se basearão no desenvolvimento do app, junto a uma equipe de TI, além dos custos com manutenção do app, e do seu funcionamento, além dos investimentos em propaganda.

Fontes de Receita

Mensalidade (para os estabelecimentos)
Propagandas dentro do aplicativo
Porcentagem de vendas