

<b>Parceiros Chave</b>	
Pet Shops e Clínicas veterinárias;	
Centro de Controle de Zoonoses;	
ONGs de proteção Animal;	
Setor público municipal, executivo e legislativo;	
Empresas de tecnologia;	
<b>Atividades Chave</b>	
Cadastro de usuários (tutores) e seus respectivos pets, e de instituições públicas e privadas do setor pet;	
<b>Recursos Chave</b>	
Banco de Dados em nuvem; Servidores; Microchips e tecnologias biométricas para identificação.	
Profissionais dos setores de tecnologia, comunicação e marketing.	
<b>Proposta de Valor</b>	
Propiciar um ambiente que facilite a fidelização de clientes de pets shops e clínicas veterinárias.	
Proporcionar um melhor conhecimento e controle populacional dos pets, melhorar as perspectivas de qualidade de vida dos pets, facilitar o acesso à informações relevantes, para os profissionais de medicina veterinária, controle de zoonose, e de proteção dos direitos animais.	
Gerenciar as informações cadastradas para facilitar a relação entre tutores e profissionais, proporcionando mais comodidade para os tutores e segurança para os pets.	
<b>Relação com o Cliente</b>	
Transparecer confiança para os tutores, relevância para os órgãos públicos e para as ONGs, e ser uma forte "praça de relacionamento" para as empresas do setor pet.	
<b>Canais</b>	
Digital influencers relacionados;	
Publicidade Web;	
Apps Stores Mobiles;	
<b>Segmentos de Mercado</b>	
ONGs de proteção animal;	
Empresas do setor pet;	
Amantes de animais de estimação (tutores);	
Pessoas que buscam praticidade e comodidade no trato de seus pets.	
Protetores independentes;	
<b>Estrutura de Custos</b>	
Servidores e manutenção do BD e do App;	
Equipe de comunicação e marketing;	
Publicidade;	
Equipe de desenvolvimento;	
Estrutura física da empresa.	
Despesas de movimentação financeira;	
<b>Fontes de Renda</b>	
Publicidade para empresas que serão sugeridas para usuários, tutores, iniciantes no serviço.	
Mensalidade direcionada aos usuários empresariais, que serão sugeridos nos lembretes de seus clientes.	