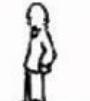


 <p>Parcerias-chave</p> <p>* Produtores.</p>	 <p>Atividades-chave</p> <ul style="list-style-type: none"> * Manutenção; * Desenvolvimento; * Procurar produtores. 	 <p>Proposta de valor</p> <ul style="list-style-type: none"> * Mostrar a localização das feiras; * Realização de eventos para integração entre produtor e consumidor. 	 <p>Relacionamento com o consumidor</p> <ul style="list-style-type: none"> * Confiabilidade e facilidade na interface; * Atualização de novos produtores orgânicos. 	 <p>Segmentos de clientes</p> <ul style="list-style-type: none"> * Pessoas interessadas em alimentos orgânicos.
	 <p>Recursos-chave</p> <ul style="list-style-type: none"> * Tecnologia; * Usuários; * Equipe; * Divulgação. 		 <p>Canais</p> <ul style="list-style-type: none"> * Aplicativo Mobile e Web. 	
 <p>Custos</p> <ul style="list-style-type: none"> * Icloud: R\$ 60/mensal; (2T) * Publicidade: R\$ 600; * Front end/Back end/BD/Infra: R\$ 13000. 		 <p>Fontes de Receitas</p> <ul style="list-style-type: none"> * Pacote produtor: R\$ 10,00; * Pacote consumidor: R\$ 8,00; * Pacote propaganda básico: R\$ 25,00; * Pacote propaganda premium: R\$ 50,00. 		